

Berlin, März 2017

Liebe Mitglieder, verehrte Kulturpartner,

seit dem 1. März 2017 begrüßen wir Sie mit unserem neuen Auftritt und neuem Logo „Kulturvolk. Das Publikum“. Sicher fragen Sie sich, warum die Freie Volksbühne Berlin mit ihrer über 125-jährigen Tradition, mit einem Namen, den jeder kennt, diesen fundamentalen Schritt getan hat. Die Antwort ist einfach: Jeder kennt unseren Namen, aber fast niemand verbindet damit die Besucherorganisation Freie Volksbühne von heute. Das wollten wir ändern und künftig viel, viel mehr jüngere und ältere, zugezogene und gebürtige Berliner und Brandenburger erreichen, damit sie unser Angebot kennenlernen und den Service nutzen können.

Wie oft haben Sie selbst schon erlebt, dass Sie über unseren Verein berichten und Ihr Gegenüber dachte an das ehemalige Theater in der Schaperstraße, das dem Verein seit über 15 Jahren nicht mehr gehört? Oder Ihr Gegenüber assoziierte mit uns das Staatstheater Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz, mit dem uns historisch sehr viel, aber heute nur noch unsere übliche Kooperation von Kulturpartnern verbindet?

Mit diesen ewigen Missverständnissen räumen wir nun radikal auf und haben mit „Kulturvolk“ einen neuen, ganz eigenen Markennamen kreiert. Grundsätzliches Ziel ist die eindeutige Erkennbarkeit unserer Institution. Der Verein bleibt natürlich weiterhin unter dem traditionsreichen Namen „Freie Volksbühne Berlin e.V.“ bestehen, in der Öffentlichkeit treten wir nun aber als „Kulturvolk. Das Publikum.“ auf.

Unsere neue Marke wird also „Kulturvolk“. Unsere Internetadresse wird entsprechend „kulturvolk.de“, aus dem alten Kulturfoyer wird „Kulturvolk. Das Magazin“, aus unserer E-Mail-Adresse wird service@kulturvolk.de und so weiter. Das erleichtert künftig die Kommunikation mit uns und unsere Mails verschwinden nicht mehr häufig im Spam-Ordner (wegen der „Lust“ in „lustaufkultur“).

Lange haben wir uns intern mit dem Außenauftritt der Freien Volksbühne Berlin beschäftigt. „Kulturvolk. Das Publikum.“ verweist auf unsere lange Tradition einer volksnahen offenen Institution, die sich der Kultur genauso wie der gesamten Bevölkerung als Teilhabende am kulturellen Leben verpflichtet fühlt. Und der neue Untertitel „Das Publikum“ verweist nicht nur auf unsere Tätigkeit als Besucherorganisation – ganz im Sinne der Vereinstradition –, sondern zeigt, dass wir als selbstbewusster Partner der Kulturinstitutionen in Berlin und Brandenburg kontinuierlich und nachhaltig an der Förderung der kulturellen Bildung für die Besucherinnen und Besucher, also für Sie, unsere Mitglieder, arbeiten.

Wir hoffen und wünschen uns, dass Ihnen unser neuer serviceorientierter Internetauftritt, unser Magazin und alle weiteren Printprodukte gefallen und Sie uns als unsere Mitglieder aktiv unterstützen, die Marke „Kulturvolk. Das Publikum.“ in die Gesellschaft zu tragen und neue Mitglieder zu gewinnen. Unser Anliegen ist weiterhin, Ihnen mit unserem breiten Angebot und unserem fachkundigen Service tatkräftig als Lotsen durch das Kulturleben zur Seite zu stehen.

Für Ihre Anregungen sind wir offen und freuen uns auf Ihre Resonanz.

Mit herzlichen Grüßen



Frank Bielka
Vorsitzender der Freien Volksbühne Berlin e.V.



Alice Ströver
Geschäftsführung